



ANEXO I

AGÊNCIA CRIA

CRONOGRAMA E PERCURSO FORMATIVO

Cronograma

Período de inscrição	10 a 30 de outubro de 2022
Habilitação	01 a 03 de novembro de 2022
Resultado da habilitação	04 de novembro de 2022
Prazo para Recursos	05 a 07 de novembro de 2022
Resultado Recursos	08 de novembro de 2022
Banca de Defesa Oral	09 e 10 de novembro de 2022
Resultado Banca de Defesa	11 de novembro de 2022
Prazo para Recursos	12 a 14 de novembro de 2022
Resultado Final	15 de novembro de 2022

Percurso Formativo para Plano Básico de Desenvolvimento Criativo

O Plano Básico de Desenvolvimento de Negócios Criativos, da Agência CRIA, é um instrumento de formação teórica para auxiliar o planejamento e gestão estruturado a partir de metodologias diversas utilizadas para dinamizar e facilitar processos de conceituação, sistematização, organização, aprimoramento e impulsionamento de empreendimentos criativos.

O Plano Básico de Desenvolvimento de Negócios Criativos objetiva facilitar as rotinas de gestão dos negócios criativos, direcionando-as para o alcance dos resultados estratégicos por meio da utilização de ferramentas de planejamento e gestão adaptadas ao contexto econômico para empreendimentos focados na criatividade.

Esta é uma ferramenta-guia para o negócio criativo. Nele, estão os elementos conceituais, as bases para a estruturação necessária, a definição do posicionamento e da linguagem da comunicação, as metas de curto e médio prazo.

Identificação e Conceituação (20h)

- Conceituação / identificação (cases)
- Modelos de Negócios Criativos
- Branding e comunicação
- Planejamento estratégico

Estruturação (Aulas teóricas) 60h

Plano básico de Gestão e Compliance

- Plano de Negócio
- Branding e comunicação
- Planejamento estratégico
- Jurídico | Contábil

REALIZAÇÃO



PROD. EXECUTIVA



CONSULTORIA EXECUTIVA



PATROCÍNIO



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa

INCENTIVO





- Compliance
- Marketing
- Conceituação / identificação (conclusão)

Desenvolvimento (20h) – Somente para aceleração

Consultorias para Negócio Criativo

A metodologia programa conteúdos teóricos que introduzem os processos dos atendimentos individualizados em cada área prevista.

Divididos em módulos, esses conteúdos objetivam alinhar informações e conceitos para preparar os(as) participantes para a fase das consultorias individuais.

Nessa fase, as atividades são coletivas, presenciais e/ou à distância e objetivam trabalhar os principais conceitos de cada área de consultoria no ambiente de rede que se forma pelo encontro e nas trocas entre diferentes empreendedores, consultores, projetos e negócios criativos.

Após a etapa de alinhamento teórico, inicia-se o atendimento individualizado e direcionado a cada projeto, organizado a partir de agendamento entre consultores(as) e participantes do percurso.

Os atendimentos nas consultorias são realizados de forma simultânea, oportunizando uma dinâmica que permite que os(as) participantes coloquem todas as áreas de seus negócios criativos em perspectiva.

São trabalhadas 08 (oito) áreas estratégicas no atendimento pela consultoria

1. Planejamento estratégico
2. Plano de Negócios
3. Branding e Comunicação
4. Organização jurídica
5. Organização contábil
6. Prestação de contas e compliance
7. Administração de empresas e negócios culturais
8. Marketing para negócios criativos

Eu _____ declaro estar de acordo com as condições acima descritas, me comprometendo a percorrer um mínimo de 70% do percurso formativo, sob pena de ser desligado da Agência CRIA.

REALIZAÇÃO



PROD. EXECUTIVA



CONSULTORIA EXECUTIVA



PATROCÍNIO



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa

INCENTIVO





Nome
CPF

REALIZAÇÃO



QUITANDA
• Soluções Criativas •



PROD. EXECUTIVA



CONSULTORIA EXECUTIVA



PATROCÍNIO



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa

INCENTIVO



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO